

Duurzaamheidsmaatregelen vanuit het Media Park

Het Media Park wordt steeds duurzamer!

De bewoners zelf nemen maatregelen in hun eigen bedrijfsvoering (o.a. steeds meer gebruik LED-verlichting in studio's). Ook Media Park-breed worden initiatieven genomen. In december 2016 is de Green Deal Media door de diverse grote ondernemingen op het park ondertekend. Hierin spreken partijen, gevestigd op het Media Park, zich uit om gezamenlijk in de periode 2016-2020 tenminste 70% van het stroomverbruik op het park te blijven verduurzamen en meerdere duurzame projecten op te pakken.

Media Park Management heeft namens Media Park Enterprise B.V. – de eigenaar van het merendeel van het vastgoed – in de afgelopen jaren verschillende duurzaamheidsprojecten uitgevoerd samen met haar leveranciers zoals BAM Bouw en Techniek, Ennatuurlijk, Progress Energy, Ledsgogreener, New Motion.

Plaatsing 4 extra laadpalen voor elektrische voertuigen Reportagecentrum (feb 2017)

Investering: € 13.500,--

Resultaat: Een toegenomen aanwezigheid van elektrische voertuigen op het park leidt tot het plaatsen van meerdere laadpunten. Het Media Park komt tegemoet aan de toegenomen vraag.

Vervangen TL-verlichting door LED-verlichting Parkeergarage (dec 2016)

Investering: € 14.000,--

Resultaat: minimaal 35% minder elektriciteit, bespaart ca. 61.000 kWh per jaar en geeft een hogere lichtopbrengst (veiliger).

Vervangen van boilers en het uitbalanceren van de stooklijn door middel van verlaging aanvoertemperatuur (nov 2016)

Investering: € 125.000,--

Resultaat: een besparing van 10-15% minder energieverbruik, bespaart ca. 400.000 kWh per jaar.

Gebouwbeheersystemen finetunen

Mediacentrum/Studiocentrum/Decorcentrum (jun – dec 2016)

Investering: € 30.000,--

Resultaat: Door de instellingen van de installatietechniek efficiënt aan te passen op het gevraagd en benodigd gebruik wordt een energie- en kostenbesparing van ca. € 45.000,-- per jaar gerealiseerd.

Plaatsing 10 laadpalen (snelladers) elektrische voertuigen (juli 2016)

Investering: € 80.000,--

Resultaat: De aanwezigheid van laadpalen stimuleert bewoners van het park een elektrisch voertuig aan te schaffen en voorziet in de toenemende vraag.



Inkoop Groene Stroom (april 2016, doorlopend voor 4 jaar)

Investering: € 28.000,--

Resultaat: in 2016 is ca. 84% van het totale energieverbruik vanuit groene energie geleverd. Het “Certificaat van duurzame Energie” is uitgegeven in april 2016.

In 2017 wordt er door het Media Park en een deel van haar bewoners ca. € 100.000,-- geïnvesteerd om ook in 2017 minimaal 70% van groene stroom gebruik te maken.

Vernieuwing/renovatie 5 automatische overhaddeuren Decorcentrum (dec 2015)

Investering: € 100.000,--

Resultaat: Deuren worden nu sneller geopend en gesloten, waardoor warmte niet verloren gaat.

Onderzoek maatregelen en uitvoering verduurzaming park door Progress Energy (2014 -2016)

In 2015 zijn energiescans gemaakt van de grootverbruikers op het Media Park: het Mediacentrum, Decorcentrum, Studiocenter en Reportagecentrum. Ook is een advies gegeven over de te nemen maatregelen om energie te besparen. De voorgestelde maatregelen zijn:

- Aanscherpen bedrijfstijden (LBK's)
- Verwarming uit in de zomer
- Verlaging buitenluchtaandeel in de ventilatielucht
- IR-schakelingen voor de gangen
- Vervangen fluorescentie voor LED (Decorcentrum o.a.)
- Actief energiemanagement

Een aantal maatregelen is inmiddels uitgevoerd.

Eerdere duurzame voorzieningen op het Media Park

- Aanwezigheid van verwarming middels stadsverwarming,
- Koude-opslag middels bronnen,
- Verlichting op basis van aanwezigheidssignalering waar mogelijk,
- Afvoer regenwater naar grondwater in plaats van riolering,
- Kantoorgebouwen Gateways en RTL zijn voorzien van automatische zonwering en HR++-glas

